

Ceci est un exemple. "Toitures Martin" est une entreprise fictive et tous les chiffres sont illustratifs, étiquetés EXEMPLE. Votre audit sera construit sur ce modèle exact, avec vos chiffres, votre zone et vos vrais concurrents. Gratuit, et il vous appartient.

Audit d'acquisition · Toitures Martin, Pau EXEMPLE

Couverture, zinguerie, rénovation de toiture · Zone : Pau et 25 km · Document préparé par Notely

L'essentiel en 30 secondes

- **Aujourd'hui** : quasi invisible sur les recherches qui comptent, la fiche Google fait fuir avant l'appel.
- **Le plafond** : un chantier signé peut coûter jusqu'à 700 € d'acquisition sans entamer la rentabilité.
- **Scénario recommandé** : ≈ 1 290 €/mois tout compris, pour 160 à 645 € par chantier signé, sous le plafond.
- **Prochaine étape** : corriger la fiche Google (gratuit), puis campagne calibrée sur 2 à 3 chantiers de plus par mois.

1. Votre position face à 3 concurrents directs EXEMPLE

Recherche tapée à Pau	Concurrent A	Concurrent B	Concurrent C	Toitures Martin
couvreur pau	1er	3e	5e	Absent du 1er écran
fuite toiture pau	2e	1er	4e	Absent
réfection toiture prix	1er	2e	Absent	Absent
démoussage toiture pau	3e	1er	2e	7e
zingueur pau	1er	Absent	2e	3e
couvreur jurançon	2e	1er	Absent	Absent

Lecture : sur 6 recherches à intention forte, Toitures Martin n'apparaît correctement que sur une. Chaque absence, c'est un devis qui part chez A ou B. Dans votre audit, les concurrents sont nommés.

2. Les fuites de la fiche Google EXEMPLE

- ❌ Catégorie "Entreprise de construction" au lieu de "Couvreur" : Google ne sait pas quand vous montrer.
- ❌ Dernier avis il y a 9 mois, deux avis sans réponse : un particulier lit "entreprise à l'arrêt".
- ❌ 4 photos, aucune de chantier terminé : la toiture est un achat de confiance.
- ❌ Zones d'intervention absentes : Jurançon, Billère, Lons, Lescar n'apparaissent nulle part.
- ✅ Numéro et horaires corrects.

À savoir : la fiche Google est gratuite. C'est le premier levier à activer, avant de dépenser un euro en publicité. Rien ne vous empêche de commencer seul.

3. Le calcul de rentabilité, avec vos chiffres EXEMPLE

Chiffres du gérant : chantier moyen 7 000 €, marge déclarée 40%, ramenée prudemment à 30%, soit 2 100 € de marge par chantier.

Ligne de calcul	Valeur retenue
-----------------	----------------

Chantier moyen	7 000 €
Marge par chantier (30% prudent)	2 100 €
Plafond d'acquisition acceptable par chantier signé (1/3 de la marge)	700 €

Tant qu'un chantier signé coûte moins de 700 € à obtenir, la machine gagne de l'argent. C'est le chiffre de référence du document.

4. Les scénarios de budget **EXEMPLE**

	Recommandé : 500 €/mois de pub (17 €/j)	Croissance : 750 €/mois (25 €/j)
Demandes de devis estimées	6 à 20 / mois	9 à 30 / mois
Chantiers signés estimés (taux décoté 25-40%)	2 à 8	3 à 12
Coût total mensuel, gestion Notely 790 € incluse	≈ 1 290 €	≈ 1 540 €
Coût complet par demande	65 à 215 € (≈ 129 € au milieu)	51 à 171 €
Coût complet par chantier signé	160 à 645 € : sous le plafond de 700 €	128 à 513 € : sous le plafond

Estimations sur les coûts par clic constatés du métier dans la zone, avec des taux prudents, volontairement décotés. Des fourchettes de travail, pas des promesses : le premier mois sert à les vérifier avec vos vrais chiffres.

5. Le calibrage sur votre capacité, pas sur nos envies

Le gérant peut absorber 2 à 3 chantiers de plus par mois avec l'équipe actuelle. La campagne est calibrée pour ce volume, pas plus : si le délai de réponse aux devis dépasse 6 semaines, on baisse ou on coupe la publicité. Plus de demandes que vous ne pouvez en traiter, ça fabrique des avis négatifs, pas du chiffre d'affaires.

6. Verdict et prochaine étape

Verdict : le dossier tient. **EXEMPLE** La demande existe, le panier moyen laisse un plafond confortable (700 €/chantier signé), les scénarios restent dessous. Le point faible n'est pas la demande, c'est la visibilité.

Prochaine étape proposée : mise en route en 7 jours (fiche corrigée, page dédiée, campagne montée, alerte demande branchée), calibrée sur 2 à 3 chantiers de plus par mois. Rapport chaque semaine, bilan chantiers signés et CA chaque mois.

Recevoir le vôtre, avec vos chiffres : notely.fr · 07 81 40 20 37 · Livré sous 48h ouvrées, gratuit.